

## GESTIÓN DE LA IDENTIDAD EN INTERNET

En la era digital actual, las personas crean cuentas en línea en diversas plataformas, como redes sociales, banca en línea y sitios web de comercio electrónico. Cada una de estas cuentas contiene información personal que contribuye a nuestra identidad digital. La gestión adecuada de esta identidad es importante para salvaguardar nuestra privacidad y seguridad.

Un aspecto de la gestión de identidad es **la creación de contraseñas seguras** y únicas para cada cuenta en línea. Una contraseña segura suele incluir una combinación de letras mayúsculas y minúsculas, números y caracteres especiales. También es fundamental **actualizar las contraseñas con frecuencia** y **evitar utilizar la misma contraseña para varias cuentas**. Esto ayuda a evitar el acceso no autorizado a nuestra información personal.

Otro aspecto importante de la gestión de identidad es **tener cuidado al compartir información personal** en línea. Es fundamental tener en cuenta la información que compartimos en las plataformas de redes sociales u otros sitios web. Compartir demasiados datos personales puede generar riesgos potenciales, como robo de identidad o ciberacoso.

Además, es vital **conocer las configuraciones de privacidad** disponibles en las diferentes plataformas en línea. Estas configuraciones permiten a los usuarios controlar quién puede ver su información y actividades personales. Al revisar y ajustar estas configuraciones, las personas pueden mejorar su privacidad en línea y reducir el riesgo de que personas no autorizadas accedan a su información.

En el ámbito de la gestión de identidades, también es importante tener cuidado con los intentos de **phishing y las estafas en línea**. El phishing es una práctica engañosa en la que los estafadores intentan obtener información confidencial, como contraseñas o datos de tarjetas de crédito, haciéndose pasar por una entidad confiable.

## LA HUELLA DIGITAL EN INTERNET

La huella digital en internet es la información personal que dejas cuando utilizas Internet. Cada vez que visitas un sitio web, haces clic en un enlace o buscas algo en Google, estás creando una huella digital. Esto puede incluir publicaciones en redes sociales, comentarios en blogs, compras en línea, registros en sitios web, entre otros.

Hay dos tipos de huellas digitales: **activas y pasivas**. Una huella digital activa es cuando compartes intencionalmente información personal sobre usted, como publicar en las redes sociales o suscribirse a boletines informativos. Una huella digital pasiva es cuando se recopila información sobre usted sin que usted lo sepa, como cuando los sitios web utilizan **cookies** para rastrear su actividad.

Las cookies son pequeños archivos de texto que se almacenan en tu dispositivo (como tu computadora o teléfono) cuando visitas un sitio web. Estos archivos contienen información sobre tu actividad en el sitio web, como tus preferencias, datos de inicio de sesión y otros detalles relevantes.

Las cookies se utilizan para mejorar tu experiencia en línea al recordar tus preferencias y ofrecerte contenido personalizado. También pueden ser utilizadas para rastrear tu actividad en línea con fines publicitarios.

Es importante tener en cuenta que nuestra huella digital puede tener un impacto en nuestra vida personal y profesional.

Posibles soluciones para gestionar tu huella digital en internet:

**1. Revisar y ajustar la configuración de privacidad en tus cuentas en línea:** Asegúrate de revisar y ajustar la configuración de privacidad en tus redes sociales y otras cuentas en línea. Limita quién puede ver tus publicaciones y qué información personal está disponible públicamente.

**2. Ser consciente de lo que compartes en línea:** Antes de publicar algo en internet, piensa en cómo podría afectar tu imagen y reputación. Evite compartir información personal sensible como su dirección, número

de teléfono o detalles financieros. Además, sé cuidadoso con las fotos y comentarios que compartes, ya que pueden ser vistos por otras personas y potencialmente tener consecuencias negativas.

**3. Controla tu presencia en línea:** Realiza búsquedas periódicas de tu nombre en los motores de búsqueda para ver qué información aparece. Si encuentra algo que no desea que esté disponible públicamente, intente contactar al sitio web o plataforma para solicitar su eliminación.

**4. Solicite permiso:** obtenga siempre el consentimiento de otras personas antes de compartir su información personal o fotografías en línea.

Recuerde, su huella digital es un reflejo de sus actividades en línea y puede moldear su futuro.

Los empresarios potenciales a menudo realizan investigaciones en línea sobre los solicitantes de empleo. Una huella digital negativa puede perjudicar sus posibilidades de conseguir empleo. Mantenga una presencia profesional en línea.

Su huella digital también puede ser una herramienta para establecer contactos y colaborar. Conéctese con profesionales en su campo de interés y participe en interacciones significativas en línea.

*Para revisar y ajustar la configuración de privacidad en tus cuentas de redes sociales, sigue estos pasos generales que se aplican a la mayoría de las plataformas populares:*

1. Inicia sesión en tu cuenta de redes sociales.
2. Busque la sección de configuración o ajustes de privacidad. Por lo general, se encuentra en el menú desplegable de tu perfil o en la configuración de la cuenta.
3. Explora las diferentes opciones de privacidad disponibles. Estas pueden variar según la plataforma, pero generalmente incluyen configuraciones para controlar quién puede ver tus publicaciones, quién puede enviarte solicitudes de amistad o seguirte, y quién puede acceder a tu información personal.
4. Ajusta las configuraciones según tus preferencias. Puedes elegir entre opciones como "Público" (visible para todos), "Amigos" (visible solo para tus amigos), "Solo yo" (visible solo para ti) u otras opciones personalizadas.
5. Revisa y ajusta los ajustes de privacidad para cada tipo de contenido, como publicaciones, fotos, videos, información de contacto, etc.
6. Considera también la configuración de etiquetado y revisa quién puede etiquetarte en publicaciones o fotos.
7. Asegúrese de guardar los cambios realizados antes de salir de la página de configuración